

## IF WEDDING FASHION İZMİR BÜYÜME REKORU KIRDI

Geçen yıl 198 olan firma sayısı bu yıl 227'ye çıktı.

**2016 yılında, 62 ülkeden profesyonel ziyaretçi gelirken; bu yıl fuarı 70 ülke ve 80 ilden sektör profesyonelleri ziyaret etti.**

**Geçen yıl 15 bin 130 metre kare alanda düzenlenen IF Wedding Fashion İzmir Fuarı bu yıl, yüzde otuz büyüyerek 19 bin 668 metre kare stant alanına ulaştı.**

**Fuar etkinlikleri ile birlikte toplam 66 bin 750 metre kare alanda düzenlendi.**

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ tarafından 11. kez düzenlenen IF Wedding Fashion İzmir rekor başarıyla gerçekleştirildi. Sektöründe Avrupa'nın en büyüğü olan fuar, stant alanına göre ise yüzde otuz büyüdü.

Fuar süresince kurulan iş bağlantıları, Türk tekstil sektörüne olduğu kadar kent ekonomisine de katkı sağladı. IF Wedding Fashion İzmir, sektörde dünya çapında söz sahibi olma yönünde emin adımlarla ilerliyor.

### 70 Ülke İzmir'de Buluştu

Türkiye'de sektörün Küresel Fuar Endüstrisi Birliği (UFI) onaylı tek fuarı, IF Wedding Fashion İzmir kapsamında 4 kıtadan 23 bin 48 sektör profesyoneli Fuar İzmir'de buluştu.

Ülkelere göre dağılımda en çok ziyaretçinin geldiği ülke Almanya oldu. Özellikle Avrupa, İran, Ortadoğu ve Rusya'nın yoğun ilgi gösterdiği fuarı ziyaret eden ülkeler şu şekilde:

“Afganistan, ABD, Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Bahreyn, Bangladeş, Belçika, Bosna-Hersek, Brezilya, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Çin, Danimarka, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Fas, Filistin, Fransa, Gana, Güney Afrika, Hırvatistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İrlanda, İskoçya, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Kamerun, Kanada, Katar, Kazakistan, Kenya, Kırgızistan, KKTC, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Makedonya, Mısır, Mozambik, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya, Senegal, Sırbistan, Slovenya, Suudi Arabistan, Suriye, Tunus, Ukrayna, Umman, Ürdün, Yemen, Yunanistan.”

Gelen ziyaretçilerin önemli alımlar yaptığı gözlemlenen fuarda, İZFAŞ'ın Avrupa'ya yönelik yaptığı alım heyeti çalışmaları ise katılımcıları memnun etti. Fuar'a İZFAŞ'ın organize ettiği Hosted Buyer Programı kapsamında, 70 ülkeden bin 200'ü aşkın yabancı satın almacı geldi.

Türkiye'nin dört bir yanından sektör profesyonellerinin bulunduğu Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'na ziyaretçi akını yaşandı. Fuarı ülkemizin 80 ili ziyaret etti.

### **Katılımcı Memnun Ayrıldı**

Düzenlendiği hollerde yüzde yüz doluluk oranıyla kapılarını açan IF Wedding Fashion İzmir'de, katılımcı sayısı da kalitesi de her geçen yıl artıyor. Geçen yıl 198 firmanın stant açtığı fuarda 2017 yılında 227 firma stant açtı. IF Wedding Fashion İzmir Fuarı'nda sadece marka tescil belgesi olan firmalara yer veriliyor.

Geçen yıl 15 bin 130 metre kare alanda düzenlenen IF Wedding Fashion İzmir Fuarı'nda bu yıl, 19 bin 668 metre kare stant alanına ulaşıldı. Fuar İzmir'in A-B-C hollerinde organize edilen fuar, etkinlik alanlarıyla birlikte 66 bin 750 metre kare toplam alanda gerçekleştirildi.

Fuarda; ABD, Almanya, Bulgaristan, Dubai, Fransa, Kuveyt, Lübnan, Portekiz, Ukrayna ile yurt içinde başta İzmir ve İstanbul olmak üzere Adana, Ankara, Eskişehir, Gaziantep, Kocaeli, Kırıkkale ve Konya'dan sektörün önde gelen firmaları yer aldı.

### **Modanın Kalbi Fuarda Attı**

11. IF Wedding Fashion İzmir kapsamında İzmir'e gelen Portekizli ünlü modacı Micaela Oliveira, gala defilesinde büyük ilgi gördü

Oliveira'nın tasarladığı yaklaşık 90 parçadan oluşan "Once Upon a Time" (Bir Varmış Bir Yokmuş) koleksiyonu dünyaca ünlü mankenlerin katılımıyla gerçekleşti.

Gala defilesinde, dünyaca ünlü Portekizli model Francisca Perez ve İspanyol model Montse Suarez ile 2016 Bosna Hersek güzeli Halida Krajisnik'in de aralarında bulunduğu mankenler podyuma çıktı.

### **Genç Tasarımcılar Gösteri Yaptı**

IF Wedding Fashion İzmir kapsamında düzenlenen "Zamansız" temalı 8. Gelinlik Tasarım Yarışması'nda bu yıl 120 tasarımcı 380 tasarımla yarışmaya katıldı. Finale kalan 15 tasarımdan, ilk üçü, açılış töreninin ardından gerçekleştirilen final defilesinde belirlendi.

Bu yılın birinciliğini Mimar Sinan Üniversitesi'nden Amor Gariboviç kazandı. Yarışmada ikinciliği İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden Ece Metiner, üçüncülüğü ise yine İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden Fulya Civaroğlu elde etti.

### **Fuarda Bir "Düş Bahçesi"**

Geçtiğimiz yılın Gelinlik Tasarım Yarışması birincisi Tuğçe Görgülü "Düş Bahçesi" koleksiyonuyla ilgi çekti.

Defile sonrası duygularını paylaşan Görgülü şöyle dedi:

"Hayatımın ilk profesyonel defilesinde tasarımlarımı modaseverlerin beğenisine sunmak inanılmaz heyecan vericiydi. Performans defilesine imza atmak benim için çok büyük mutluluk ve gurur kaynağı oldu. Hayalimdi ve gerçekleşti. Defile sonrası gelen yorumlar çok pozitif, bu bana gelecek işlerimde ilham ve güç verecek. Üzerinde yaklaşık 6 - 7 ay uğraştığım defilede bana destek olan herkese çok teşekkür ederim.

Gelinlik Tasarım Yarışması'nda birinci olmanın en büyük getirisi defile yapmak oldu. Parayla satın alamayacağım tecrübeler edindim, sektörü yakından tanıma fırsatı buldum” .

### **Trend Area'da Buluşular**

IF Wedding Fashion İzmir kapsamında ilk kez düzenlenen Trend Area'da moda söyleşileri ve workshoplar gerçekleştirildi. 20'ye yakın konuşanın ağırlandığı Trend Area sektör kurum, kuruluş ve dernek yöneticileri ile tasarımcıların buluşma noktası oldu.

### **2018 Hazırlıkları Başladı**

IF Wedding Fashion İzmir, gelecek yıl da modanın ve ticaretin merkezi olacak. Yerlerini şimdiden ayırtan katılımcılar daha büyük stant alanı almak istediklerini dile getirdi.

Yalnızca profesyonel ziyaretçiye açık olarak Fuar İzmir'de gerçekleştirilen IF Wedding Fashion İzmir; Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) partnerliğinde, T.C. Ekonomi Bakanlığı, İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ve Mimar Kemalettin Moda Merkezi'nin destekleriyle gerçekleştiriliyor.